



CONCURSO CATEGORIA ESTUDANTES 2016

BRIEFING



Contexto:

Mizuno é uma marca japonesa que tem foco na corrida. Líder em running performance no Brasil, é conhecida por produtos de alta qualidade e tecnologia.

Desde 2012 a marca apoia um projeto social que acontece nas comunidades carentes do Rio de Janeiro: o **Braços Abertos** - que promove um calendário de corridas e atividades de capacitação profissional. É uma ferramenta poderosa de pacificação e de transformação social nessas comunidades. Nos últimos anos, a adesão vem aumentando e atualmente mais de mil pessoas participam de cada evento.

Como apoiadora, Mizuno criou o programa “Adote um Atleta”, um prêmio entregue aos atletas participantes do “Braços Abertos”, que consiste em um contrato de patrocínio esportivo, com assessoria e fornecimento de roupas e calçados para o atleta se desenvolver.

O objetivo é criar oportunidades de desenvolvimento pessoal por meio do esporte.

Objetivos da campanha:

- Fazer com que os praticantes de corrida saibam da iniciativa “Adote um atleta” da Mizuno;
- Aumentar o número de atletas apoiados por meio de doações de consumidores de fora das comunidades.

Target:

- Consumidores Mizuno
- Atletas ou apaixonados pelo mundo da corrida
- Classe AB

O que devemos comunicar:

“Mizuno acredita que a corrida tem um poder transformador. Doe e ajude a transformar mais vidas”

O que deve ser criado:

Formato livre. Pode ser um app, um produto novo, um KV, uma identidade visual, um roteiro de um curta etc.