



CONCURSO CATEGORIA ESTUDANTES 2016

REGULAMENTO

1. Briefing:

Um único briefing será publicado no endereço www.clubedecriacao.com.br/festival e deverá ser o objeto do concurso. As peças serão julgadas pela criatividade e pela adequação ao briefing, que será publicado no dia 18 de julho e ficará disponível até o dia 1º de setembro de 2016.

2. Elegibilidade:

O Concurso é exclusivo para estudantes. Será necessário comprovar a matrícula regular em curso de comunicação em andamento (técnico, superior ou de extensão). Na inscrição, o estudante deve incluir declaração do curso, em papel timbrado, confirmando sua matrícula (ou cópia da carteirinha de estudante com data) e fornecer nome, telefone e/ou e-mail de um orientador/professor da escola. A ficha de inscrição estará disponível no endereço citado acima a partir do dia 18 de julho de 2016.

3. Formato de entrega:

Não há limite mínimo nem máximo de peças, entretanto, a entrega deverá ser feita numa única prancha impressa em formato A3. Note que mais de uma opção de campanha inseridas num mesmo A3 não será permitido. Peças com conceito diferente = A3 separado = nova inscrição. Também não será aceito nenhum material tridimensional. Caso uma peça tridimensional faça parte da proposta, ela deverá ser fotografada e impressa ou colada na prancha A3. Tudo o que exceder o formato do A3 não será avaliado pelo júri. Atenção: essa regra vale inclusive para URLs, ou seja, nenhum link será visitado para complemento de entendimento da ação.

Atenção: No verso da prancha, deverá constar apenas o nome da ação ou peça, de forma que nenhum dos integrantes do grupo seja identificado pelos jurados.

4. Regras para a inscrição dos trabalhos:

Os trabalhos podem ser criados individualmente ou em duplas. Cada estudante ou dupla pode inscrever vários trabalhos, desde que inscreva e pague a inscrição de cada um deles. Ressaltamos que apenas um único A3 impresso deverá ser entregue, mesmo que o trabalho seja feito por mais de um estudante.

Se a peça for escolhida, a Ficha Técnica completa será registrada no Anuário, com os devidos créditos de redação e direção de arte, entretanto, apenas uma Estrela será entregue por trabalho inscrito.

As peças medalhadas receberão uma Estrela de Ouro, Prata ou Bronze em formato especial. A Instituição de Ensino também receberá uma Estrela para cada trabalho premiado com medalha.

5. Inscrição e entrega dos trabalhos:

Os trabalhos deverão ser entregues na sede do Clube de Criação até o dia 1º de setembro às 18hrs.

Pelo menos um dos responsáveis pela inscrição deve estar presente para a conferência do material e retirada do recibo. Exceção feita aos estudantes de escolas de fora da cidade de São Paulo, que poderão enviar o trabalho pelo correio para Clube de Criação/Concurso Categoria Estudantes, Rua Deputado Lacerda Franco, 300 Térreo – Pinheiros – São Paulo - SP – CEP 05418-000.

Importante: Nesse caso, os **estudantes de outras cidades** devem garantir que os trabalhos cheguem a esse endereço **no máximo até o dia 1º de setembro**. Os trabalhos que chegarem após esse período serão desconsiderados e o Clube não devolverá o valor da inscrição.

6. Para efetivar a sua inscrição você deve entregar:

- Declaração em papel timbrado do curso, confirmando sua matrícula;

- Comprovante de pagamento (cópia do comprovante de depósito bancário);

- Ficha de inscrição (digitada e impressa em A4 - não aceitaremos fichas preenchidas à mão), preenchida completamente, para cada prancha A3 (fixar a ficha na prancha com um clipe, não usar cola ou fita adesiva);

- Material a ser avaliado (A3). **Importante:** **A peça deve ser impressa em papel tamanho A3 (gramatura mínima: 150g) e colada em papel tipo color set preto (medida máxima 46X60).** A apresentação do seu trabalho também é importante, cuide para que ele não chegue danificado.

7. Valor da inscrição e forma de pagamento:

Cada inscrição no concurso Categoria Estudantes custa R\$ 100,00 (cem reais). Para Sócio Estudante do Clube de Criação, em dia com a anuidade, cada inscrição custa R\$ 50,00 (cinquenta reais).

O pagamento deverá ser feito via depósito bancário na seguinte conta:

Banco do Brasil - Agência 1189-4 - Conta corrente 21123-0 – CNPJ 47.236.450/0001-41

8. A premiação:

O júri será formado por integrantes da Diretoria do Clube de Criação e um representante do cliente. Os trabalhos selecionados por eles entrarão no Anuário em um capítulo específico para a Categoria Estudantes, recebendo Prêmio Anuário, Bronze, Prata ou Ouro.

****Mais uma vez, em parceria com o D&AD, os vencedores das medalhas de Ouro, Prata e Bronze irão concorrer a uma vaga para a *New Blood Academy*. O programa é um *Boot Camping* intensivo com palestras e workshops voltados para estudantes de Publicidade e Design do mundo todo. Os estudantes selecionados ganharão passagem (com limite de £ 1000,00) + estadia e viajarão para Londres para participar da *New Blood Academy*.**

*****Os vencedores do prêmio Ouro ganharão um estágio em período a definir, na agência F/Nazca, que será madrinha da Categoria Estudantes este ano.** (O estágio seguirá as exigências da lei em questão. Caso o estudante não se enquadre na lei de estágio, a agência proporcionará aos vencedores outro tipo de experiência a ser definida entre as partes.)

O Clube de Criação reserva-se o direito de não conceder medalhas, podendo conceder apenas prêmios Anuário, em um mínimo de 3 peças.

9. Divulgação dos resultados:

Os trabalhos premiados serão conhecidos junto com os vencedores do Festival do Clube de Criação, em evento a ser realizado entre os dias 10, 11 e 12 de setembro de 2016 na Cinemateca Brasileira. Para participar do Festival e/ou da Festa de Premiação, consulte os preços no e-commerce do Clube de Criação (<http://loja.clubedecriacao.com.br/>)

O resultado será posteriormente publicado no site do Clube de Criação: www.clubedecriacao.com.br .

10. Publicação dos trabalhos premiados:

Os estudantes premiados receberão orientação do Clube de Criação no sentido de preparar o material finalizado que será publicado no Anuário. Não haverá taxa de inserção para a publicação dos trabalhos. **Observação importante:** o estudante e/ou dupla participante se responsabiliza pelos direitos autorais das imagens usadas no trabalho.

11. A instituição objeto do briefing poderá utilizar as ideias dos trabalhos inscritos mediante a autorização do participante.

12. O Clube não devolve os trabalhos inscritos.