



CLUBE DE CRIAÇÃO

CATEGORIA ESTUDANTES - BRIEFING



Contexto Geral:

Coca-Cola é uma marca que sempre teve um forte relacionamento com o público teen. Para se manter relevante para este target, Coca-Cola quer se aproximar deles através do universo gamer, que vem crescendo aceleradamente nos últimos anos.

Coca-Cola é uma marca que sempre ajudou as pessoas a aproveitarem o melhor da vida, levando as experiências ao máximo. Por isso, em 2021 a marca lançou o conceito “Abertos Pro Melhor”, onde convida todas as pessoas a terem um olhar mais positivo e otimista, ajudando a trazer leveza em um dos momentos mais difíceis e complexo do Brasil.

Para o universo Gamer nós queremos focar no MELHOR, mostrando que com Coca-Cola, o game fica muito melhor. Queremos transformar Coca-Cola em uma marca referência no universo gamer, assim como foi com música nos anos 2000.

Queremos mostrar que quando você abre uma Coca-Cola tudo fica melhor, dando aquela energia (física e emocional) extra para aproveitar ao máximo seu momento.

Papel da marca para games:

Elevar os momentos de “escape da rotina” e promover a melhor experiência para gamers, estando ao lado dos melhores streamings, gameplays, campeonatos e games.

Papel do produto para games:

Coca-Cola vai tornar o seu momento de gaming muito mais prazeroso, ajudando a dar aquele boost para jogar muito mais e aproveitar melhor com seus amigos.

Briefing - Mulheres Gamers

O universo gamer é gigantesco, e com a popularização do smartphone ficou ainda maior. Tradicionalmente o universo gamer é visto como algo branco masculino, mas essa já não é mais a realidade.

"Negros são a maioria dos gamers no Brasil"

<https://www.folhape.com.br/noticias/negros-sao-maioria-entre-os-gamers-no-brasil-mas-nao-veem-o-seu/179314/>

"Pelo 5 ano consecutivo, mulheres são maioria entre os gamers brasileiros"

<https://tecnologia.ig.com.br/2020-06-25/pelo-quinto-ano-consecutivo-mulheres-sao-maioria-dentre-os-gamers-brasileiros.html>

Apesar das mulheres serem a maioria dos gamers no Brasil, esse universo ainda expõe muito uma masculinidade tóxica, com mulheres tendo que frequentemente se disfarçar em avatares masculinos para evitar assédio, ofensas e ameaças.

Desafio:

Como a Coca-Cola pode ter um papel relevante na construção de um ambiente gamer menos tóxico e mais inclusivo.

Dica:

Evitar jogos de FPS, como COD e CS-GO.