



50º ANUÁRIO

REGULAMENTO

PERIFERIA CRIATIVA

* O CLUBE

UM PRÊMIO QUE FAZ BEM PARA A MEMÓRIA.

O Clube de Criação não é só um site e um livro de capa dura. É uma entidade que prima pela memória da propaganda brasileira. Nosso objetivo ao lançar o Anuário de Criação a cada ano é mostrar o que de melhor foi criado e produzido por profissionais de todo o Brasil. E para expandir ainda mais, em 2012 transformamos nossa festa de entrega do Anuário em um festival de ideias. São 2 dias com palestras e debates com nomes relevantes de várias áreas, como cinema, moda, gastronomia, arquitetura e mesmo propaganda. Mais cultura. Mais diversidade. Mais memória.

O Clube de Criação é uma organização sem fins lucrativos. Trabalhamos para incentivar a economia criativa, apoiar jovens talentos e estudantes e para fomentar uma indústria mais criativa, justa, diversa e sustentável.

★ CATEGORIA PERIFERIA CRIATIVA

QUEM PODE SE INSCREVER

Pessoas físicas ou coletivos de periferia.

Atenção: peças publicitárias de ONGs não são aceitas nesta categoria.

O QUE PODE SER INSCRITO

Projetos (ou ideias) já realizados, feitos por pessoas ou coletivos da periferia, que tenham por objetivo principal a resolução de um problema ou benefício de uma causa. O problema ou causa devem ser relevantes para a população.

Exemplos: projetos artísticos, culturais, sociais, esportivos etc.

Atenção: projetos inscritos nas edições anteriores não serão aceitos.

IMPORTANTE - As inscrições são gratuitas! Não haverá nenhum custo para o participante.

O QUE SERÁ AVALIADO

(Critério do júri)

- Criatividade
- Resultados
- Mensagem para a indústria
- Se a ideia pode ser escalável

PREMIAÇÃO

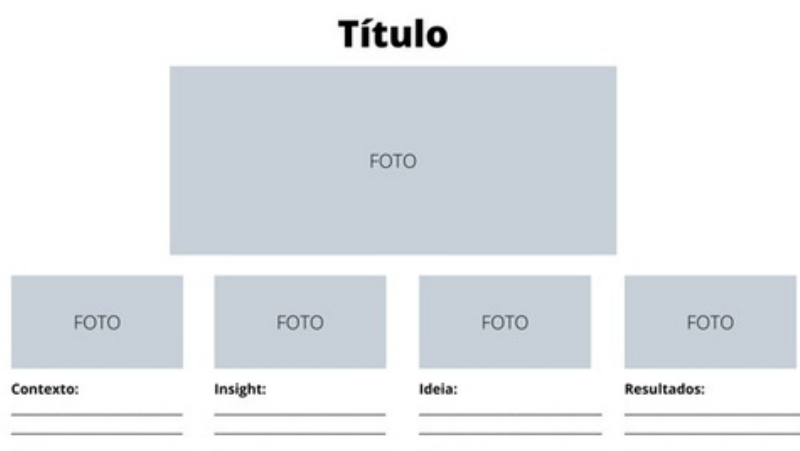
Os projetos selecionados farão parte do Anuário do Clube de Criação.

Estrelas de Ouro, Prata ou Bronze serão concedidas aos trabalhos que se destacarem.

★ CATEGORIA PERIFERIA CRIATIVA

O QUE ENVIAR

- Breve histórico pessoal ou do grupo (por escrito ou vídeo de 1 minuto)
- Ficha técnica com o nome dos responsáveis pela peça e possíveis “parceiros/apoiadores institucionais”. **(Descreva exatamente quem fez o quê e se alguma empresa privada ajudou no processo.)**
- Board explicativo da sua ideia ou projeto – Explore esse espaço colocando fotos, reportagens, insights, objetivos e resultados. (Veja abaixo exemplo de como o board pode ser montado)



- Vídeo-case da ação com até 2 minutos – Não é obrigatório, mas pode ser enviado se for importante para explicar o seu projeto.
- Link – Caso você tenha um site oficial do projeto ou página de rede social.

PRAZO DE INSCRIÇÃO: 10 DE JULHO DE 2025

COMO SE INSCREVER

Mandar todo o material (vídeos e board explicativo) junto com a Ficha Técnica para os e-mails fernanda@clubedecriacao.com.br, eventos@clubedecriacao.com.br e aguardar a confirmação da sua inscrição.

★ CATEGORIA PERIFERIA CRIATIVA

FICHA TÉCNICA

- Nome do Projeto:
- Breve histórico pessoal ou do grupo (incluir aqui o texto ou desconsiderar esse campo caso mande um vídeo):
- Idealizadores:
- Empresa Parceira (se houver):
- Produção (Identificar os responsáveis pela parte técnica do projeto, se não forem os próprios idealizadores. Ex: fotografia, filmagem, arte, design etc.):
- Link (se houver):

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Apenas uma recomendação: trabalhos que não estiverem nesses formatos específicos não serão desclassificados. Tenha em mente que essa sugestão serve para apresentar seu projeto da melhor forma para avaliação do júri.

FORMATO DOS ARQUIVOS		
VÍDEO	ÁUDIO	IMAGEM
MP4 - Resolução 720x480 ou 1280x720 ou 1920x1080 pixels. CODEC H.264, de 2 a 10 Mbps, entre 24 a 30 fps de frame rate. - Áudio nivelado em -12db. - Tamanho máximo: 100 MB - Sempre na proporção 16:9.	MP3 Codec: aac Sample rate: 32000~48000 hz Bitrate: 64000~160000 bps Channels: 2 (6 não é recomendado)	JPG 300DPis (mínimo de 200 DPis), RGB. Peças no formato horizontal: 2560x1440 pixels. Peças no formato vertical: limite de 1440 pixels.