



# 50º ANUÁRIO

REGULAMENTO

PERIFERIA CRIATIVA

# \* O CLUBE

UM PRÊMIO QUE FAZ BEM PARA A MEMÓRIA.

O Clube de Criação não é só um site e um livro de capa dura. É uma entidade que prima pela memória da propaganda brasileira. Nosso objetivo ao lançar o Anuário de Criação a cada ano é mostrar o que de melhor foi criado e produzido por profissionais de todo o Brasil. E para expandir ainda mais, em 2012 transformamos nossa festa de entrega do Anuário em um festival de ideias. São 2 dias com palestras e debates com nomes relevantes de várias áreas, como cinema, moda, gastronomia, arquitetura e mesmo propaganda. Mais cultura. Mais diversidade. Mais memória.

O Clube de Criação é uma organização sem fins lucrativos. Trabalhamos para incentivar a economia criativa, apoiar jovens talentos e estudantes e para fomentar uma indústria mais criativa, justa, diversa e sustentável.

# ★ CATEGORIA PERIFERIA CRIATIVA

## QUEM PODE SE INSCREVER

Pessoas físicas ou coletivos de periferia.

**Atenção:** peças publicitárias de ONGs não são aceitas nesta categoria.

## O QUE PODE SER INSCRITO

Projetos (ou ideias) já realizados, feitos por pessoas ou coletivos da periferia, que tenham por objetivo principal a resolução de um problema ou benefício de uma causa. O problema ou causa devem ser relevantes para a população.

Exemplos: projetos artísticos, culturais, sociais, esportivos etc.

**Atenção:** projetos inscritos nas edições anteriores não serão aceitos.

**IMPORTANTE - As inscrições são gratuitas! Não haverá nenhum custo para o participante.**

## O QUE SERÁ AVALIADO

(Critério do júri)

- Criatividade
- Resultados
- Mensagem para a indústria
- Se a ideia pode ser escalável

## PREMIAÇÃO

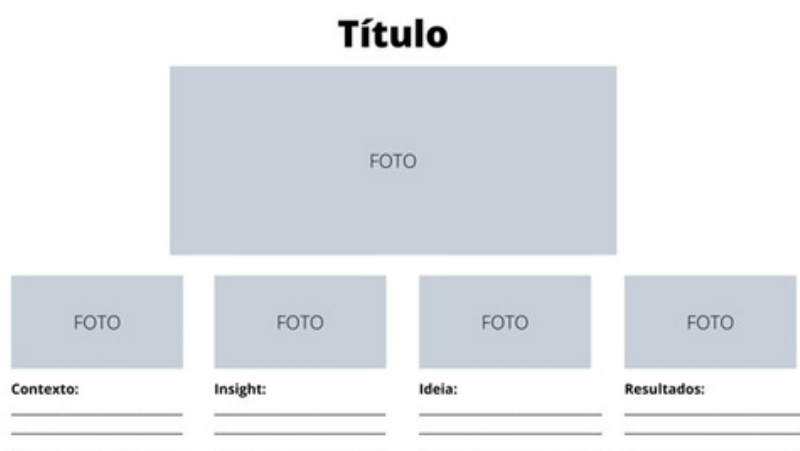
Os projetos selecionados farão parte do Anuário do Clube de Criação.

Estrelas de Ouro, Prata ou Bronze serão concedidas aos trabalhos que se destacarem.

# ★ CATEGORIA PERIFERIA CRIATIVA

## O QUE ENVIAR

- Breve histórico pessoal ou do grupo (por escrito ou vídeo de 1 minuto)
- Ficha técnica com o nome dos responsáveis pela peça e possíveis “parceiros/apoiadores institucionais”. **(Descreva exatamente quem fez o quê e se alguma empresa privada ajudou no processo.)**
- Board explicativo da sua ideia ou projeto – Explore esse espaço colocando fotos, reportagens, insights, objetivos e resultados. (Veja abaixo exemplo de como o board pode ser montado)



- Vídeo-case da ação com até 2 minutos – Não é obrigatório, mas pode ser enviado se for importante para explicar o seu projeto.
- Link – Caso você tenha um site oficial do projeto ou página de rede social.

**PRAZO DE INSCRIÇÃO: 17 DE JULHO DE 2025**

## COMO SE INSCREVER

Mandar todo o material (vídeos e board explicativo) junto com a Ficha Técnica para os e-mails [fernanda@clubedecriacao.com.br](mailto:fernanda@clubedecriacao.com.br), [eventos@clubedecriacao.com.br](mailto:eventos@clubedecriacao.com.br) e aguardar a confirmação da sua inscrição.

# ★ CATEGORIA PERIFERIA CRIATIVA

## FICHA TÉCNICA

- Nome do Projeto:
- Breve histórico pessoal ou do grupo (incluir aqui o texto ou desconsiderar esse campo caso mande um vídeo):
- Idealizadores:
- Empresa Parceira (se houver):
- Produção (Identificar os responsáveis pela parte técnica do projeto, se não forem os próprios idealizadores. Ex: fotografia, filmagem, arte, design etc.):
- Link (se houver):

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Apenas uma recomendação: trabalhos que não estiverem nesses formatos específicos não serão desclassificados. Tenha em mente que essa sugestão serve para apresentar seu projeto da melhor forma para avaliação do júri.

| FORMATO DOS ARQUIVOS                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VÍDEO                                                                                                                                                                                                                            | ÁUDIO                                                                                                                               | IMAGEM                                                                                                                                                            |
| <b>MP4</b><br><br>- Resolução 720x480 ou 1280x720 ou 1920x1080 pixels.<br>CODEC H.264, de 2 a 10 Mbps, entre 24 a 30 fps de frame rate.<br>- Áudio nivelado em -12db.<br>- Tamanho máximo: 100 MB<br>- Sempre na proporção 16:9. | <b>MP3</b><br><br>Codec: aac<br>Sample rate:<br>32000~48000 hz<br>Bitrate: 64000~160000<br>bps<br>Channels: 2 (6 não é recomendado) | <b>JPG</b><br><br>300DPis (mínimo de 200 DPis), RGB.<br>Peças no formato horizontal:<br>2560x1440 pixels.<br>Peças no formato vertical:<br>limite de 1440 pixels. |