

44º ANUÁRIO DE CRIAÇÃO

CATEGORIA ESTUDANTES – BRIEFING



Pode Entrar

Contexto: Apesar ser muito popular entre brasileiros que utilizam o app em viagens para o exterior, o Airbnb chegou há pouco tempo no país e por isso muita gente ainda não conhece a plataforma.

Objetivo: Aumentar awareness entre os brasileiros que fazem viagens dentro do país.

Público-alvo: Famílias (Classe A/B) que até alugam casa/sítios de férias com frequência, mas que por não conhecerem o Airbnb, tem receio em experimentar.

Desafio:

O principal receio das pessoas é não acreditarem que a casa de alguém teria tanto conforto e cuidado/limpeza, quanto um hotel 5 estrelas.

Mensagem: Pode entrar.

'Pode Entrar' é um convite informal e extremamente pessoal que nossos anfitriões fazem para que você e sua família vivenciem suas férias de uma maneira completamente única. Queremos mostrar que o Airbnb está aberto a todos, e tem tudo o que cada tipo diferente de família precisa, para ter férias incríveis.

Pontos importantes:

- Quem faz o Airbnb ser especial são as pessoas. Portanto as pessoas devem estar no centro da ideia. O Airbnb é uma comunidade de pessoas que abrem suas portas umas às outras e fazem todo mundo, se sentir em casa em qualquer lugar do mundo.

- Algo que só o Airbnb tem é o toque pessoal (lista de dicas, fotografias, vinho de presente, etc) de cada anfitrião para tornar a estadia em algo inesquecível.

Entrega: Sem formato. Uma ideia que gere conversas sobre a marca e resolva um dos problemas citados acima.

~~**O que mediremos:** Menções (redes sociais) e mídia espontânea. (Considerar essa informação no caso da peça ser produzida).~~