



★ **CLUBEDECRIAÇÃO**

---

MÍDIA KIT



É MAIS FÁCIL CONSEGUIR UM  
BOM RESULTADO QUANDO VOCÊ  
ESTÁ NO LUGAR CERTO.

**ANUNCIE NO SITE DO  
CLUBE DE CRIAÇÃO.**

**ANO: 2019**

# ÍNDICE

HALF BANNER	03
BANNER ESPECIAL	05
HALF BANNER 1	07
SUPER BANNER: DESKTOP	09
BANNER Y: MOBILE	11
NEWSLETTER	13

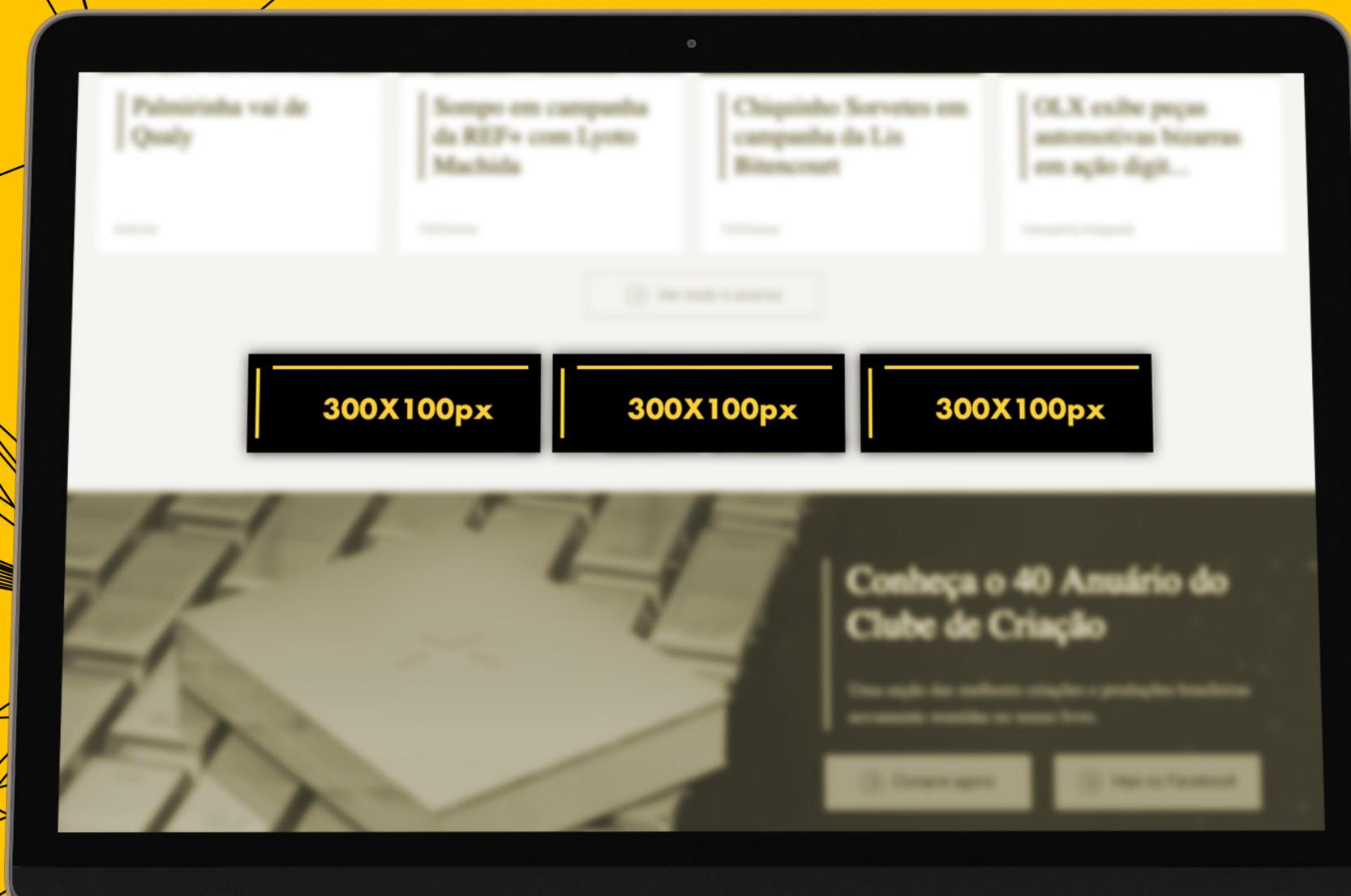
# HALF BANNER

Formato de alto impacto e performance.  
Com looping infinito.

**COLOCAÇÃO:** HOME E PÁGINAS  
INTERNAS (POSIÇÕES 1-2-3)

**ESPECIFICAÇÃO:** HTML5 - 150KB  
OU GIF 40KB.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOB CONSULTA.



# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**Peso Desktop/Tablet:**  
HTML: 150kb | GIF/JPG: 40kb Peso

## TERCEIROS

PARA PEÇAS SERVIDAS POR TERCEIROS É INDISPENSÁVEL QUE OS PARÂMETROS DE IMPRESSÕES E CLIQUES CONTABILIZEM CORRETAMENTE NO DFP, PARA ISSO DEVE CONTER UM ESPAÇO PARA A INSERÇÃO DOS PARÂMETROS

## RICH MEDIA

PARA PEÇAS RICH MEDIA O PESO MÁXIMO É DE 2MB. É OBRIGATÓRIO O USO DE PEÇA POLITE.

## OBRIGATÓRIO

LOOPING INFINITO.

## TIPOS DE CRIATIVOS EM HTML5

### 3RD PARTY TAG OU DOUBLECLICK TAG

- O conteúdo entregue pela tag (HTML, CSS, Imagens e Javascript) deverá respeitar o limite de peso descrito nas especificações acima.
- É indispensável que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no DFP.

### HTML5 SIMPLES

- Um arquivo HTML único, sem nenhum outro asset. Este arquivo pode conter javascript ou CSS juntos com o código HTML.
- Criativos convertidos pelo Google Swiffy seguem esse modelo.
- Necessária peça backup (GIF) para navegadores que não suportam HTML5.
- O conteúdo deverá respeitar o peso descrito anteriormente.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref\\_topic=7045707](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref_topic=7045707)
- “Atenção ao campo: Exemplo de inserção de tag de clique” no link do guide
- A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.

### HTML5 COMPLETO

- Arquivo compactado com todos os arquivos necessário para execução do criativo HTML5 localizado na pasta raiz (.html, bibliotecas javascript e CSS, sem subdiretórios).
- Um arquivo HTML com arquivos externos, que podem ser nas extensões .png, .gif, .jpg, .js, .css e .mp4.
- Todas as chamadas de arquivos externos devem ser feitas no index.html e não em arquivos JS complementares.
- Caso haja mais de um arquivo .HTML, é preciso nomear o arquivo principal como index.html.
- Necessário que este index.html possua ao menos uma tag de clique.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [encurtador.com.br/fnrvc](http://encurtador.com.br/fnrvc)

### “ATENÇÃO AO CAMPO: EXEMPLO DE INSERÇÃO DE TAG DE CLIQUE” NO LINK DO GUIDE

*A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.*

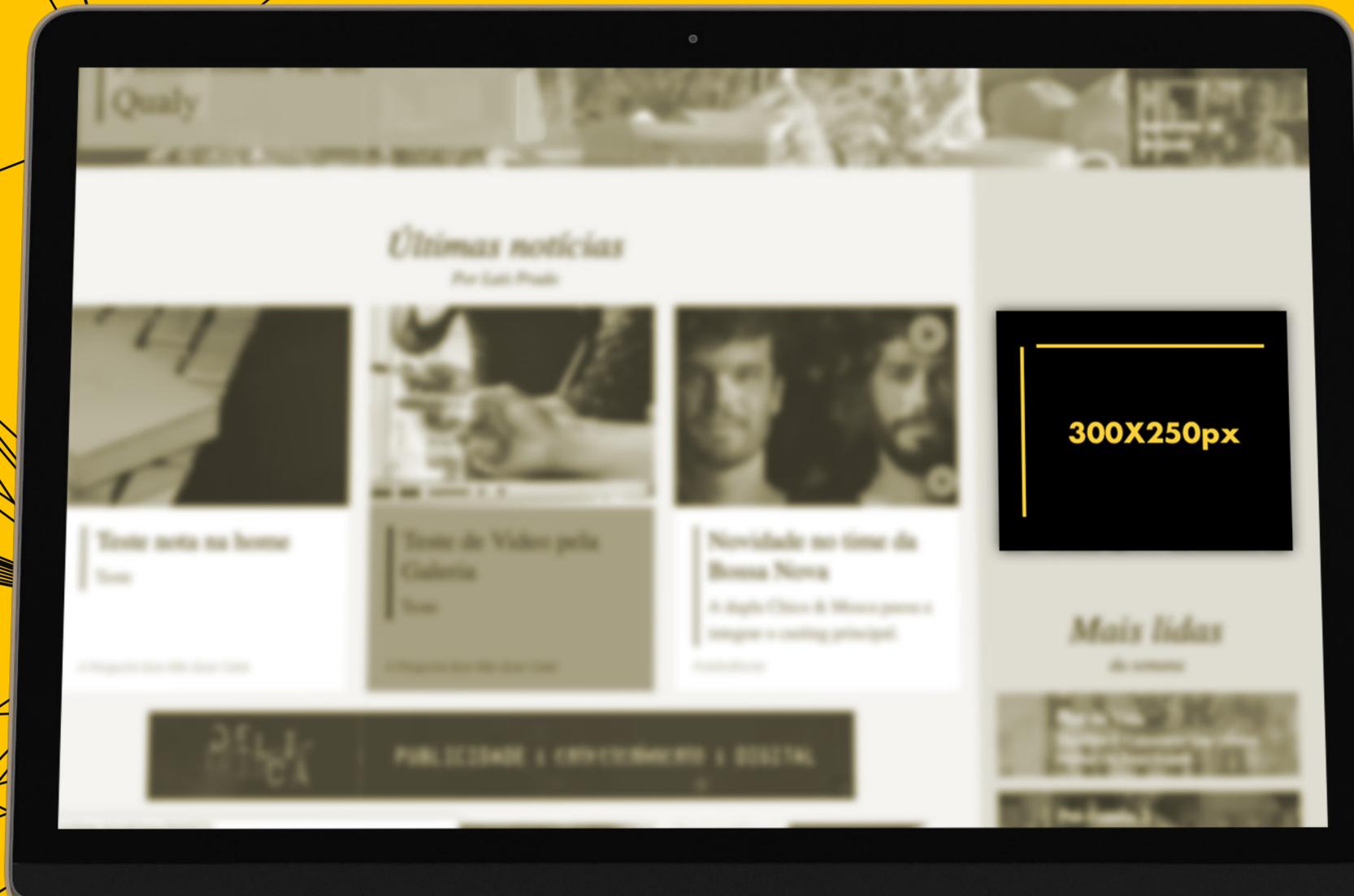
# BANNER ESPECIAL

Um banner chamativo, que ficará visível para todos, assim que abrir a página inicial do site.

**COLOCAÇÃO:** HOME E  
PÁGINAS INTERNAS

**ESPECIFICAÇÃO:** HTML5 - 150KB  
OU GIF 70KB.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOB CONSULTA.



# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**Peso Desktop/Tablet:**  
HTML: 150kb | GIF/JPG: 70kb Peso

## TERCEIROS

PARA PEÇAS SERVIDAS POR TERCEIROS É INDISPENSÁVEL QUE OS PARÂMETROS DE IMPRESSÕES E CLIQUES CONTABILIZEM CORRETAMENTE NO DFP, PARA ISSO DEVE CONTER UM ESPAÇO PARA A INSERÇÃO DOS PARÂMETROS

## RICH MEDIA

PARA PEÇAS RICH MEDIA O PESO MÁXIMO É DE 2MB. É OBRIGATÓRIO O USO DE PEÇA POLITE.

## OBRIGATÓRIO

LOOPING INFINITO.

## TIPOS DE CRIATIVOS EM HTML5

### 3RD PARTY TAG OU DOUBLECLICK TAG

- O conteúdo entregue pela tag (HTML, CSS, Imagens e Javascript) deverá respeitar o limite de peso descrito nas especificações acima.
- É indispensável que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no DFP.

### HTML5 SIMPLES

- Um arquivo HTML único, sem nenhum outro asset. Este arquivo pode conter javascript ou CSS juntos com o código HTML.
- Criativos convertidos pelo Google Swiffy seguem esse modelo.
- Necessária peça backup (GIF) para navegadores que não suportam HTML5.
- O conteúdo deverá respeitar o peso descrito anteriormente.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref\\_topic=7045707](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref_topic=7045707)
- “Atenção ao campo: Exemplo de inserção de tag de clique” no link do guide
- A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.

### HTML5 COMPLETO

- Arquivo compactado com todos os arquivos necessário para execução do criativo HTML5 localizado na pasta raiz (.html, bibliotecas javascript e CSS, sem subdiretórios).
- Um arquivo HTML com arquivos externos, que podem ser nas extensões .png, .gif, .jpg, .js, .css e .mp4.
- Todas as chamadas de arquivos externos devem ser feitas no index.html e não em arquivos JS complementares.
- Caso haja mais de um arquivo .HTML, é preciso nomear o arquivo principal como index.html.
- Necessário que este index.html possua ao menos uma tag de clique.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [encurtador.com.br/fnrvc](http://encurtador.com.br/fnrvc)

### “ATENÇÃO AO CAMPO: EXEMPLO DE INSERÇÃO DE TAG DE CLIQUE” NO LINK DO GUIDE

*A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.*

## HALF BANNER 01

Logo ao lado do acervo, um banner de grande porte. Para aqueles que querem e precisam de mais espaço para informações.

**COLOCAÇÃO:** HOME

**ESPECIFICAÇÃO:** HTML5 - 150KB

OU GIF 70KB

OUTRAS INFORMAÇÕES SOB CONSULTA.



# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**Peso Desktop/Tablet:**  
HTML: 150kb | GIF/JPG: 70kb Peso

## TERCEIROS

PARA PEÇAS SERVIDAS POR TERCEIROS É INDISPENSÁVEL QUE OS PARÂMETROS DE IMPRESSÕES E CLIQUES CONTABILIZEM CORRETAMENTE NO DFP, PARA ISSO DEVE CONTER UM ESPAÇO PARA A INSERÇÃO DOS PARÂMETROS

## RICH MEDIA

PARA PEÇAS RICH MEDIA O PESO MÁXIMO É DE 2MB. É OBRIGATÓRIO O USO DE PEÇA POLITE.

## OBRIGATÓRIO

LOOPING INFINITO.

## TIPOS DE CRIATIVOS EM HTML5

### 3RD PARTY TAG OU DOUBLECLICK TAG

- O conteúdo entregue pela tag (HTML, CSS, Imagens e Javascript) deverá respeitar o limite de peso descrito nas especificações acima.
- É indispensável que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no DFP.

### HTML5 SIMPLES

- Um arquivo HTML único, sem nenhum outro asset. Este arquivo pode conter javascript ou CSS juntos com o código HTML.
- Criativos convertidos pelo Google Swiffy seguem esse modelo.
- Necessária peça backup (GIF) para navegadores que não suportam HTML5.
- O conteúdo deverá respeitar o peso descrito anteriormente.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref\\_topic=7045707](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref_topic=7045707)
- “Atenção ao campo: Exemplo de inserção de tag de clique” no link do guide
- A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.

### HTML5 COMPLETO

- Arquivo compactado com todos os arquivos necessário para execução do criativo HTML5 localizado na pasta raiz (.html, bibliotecas javascript e CSS, sem subdiretórios).
- Um arquivo HTML com arquivos externos, que podem ser nas extensões .png, .gif, .jpg, .js, .css e .mp4.
- Todas as chamadas de arquivos externos devem ser feitas no index.html e não em arquivos JS complementares.
- Caso haja mais de um arquivo .HTML, é preciso nomear o arquivo principal como index.html.
- Necessário que este index.html possua ao menos uma tag de clique.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [encurtador.com.br/fnrvc](http://encurtador.com.br/fnrvc)

### “ATENÇÃO AO CAMPO: EXEMPLO DE INSERÇÃO DE TAG DE CLIQUE” NO LINK DO GUIDE

*A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.*

# SUPER BANNER

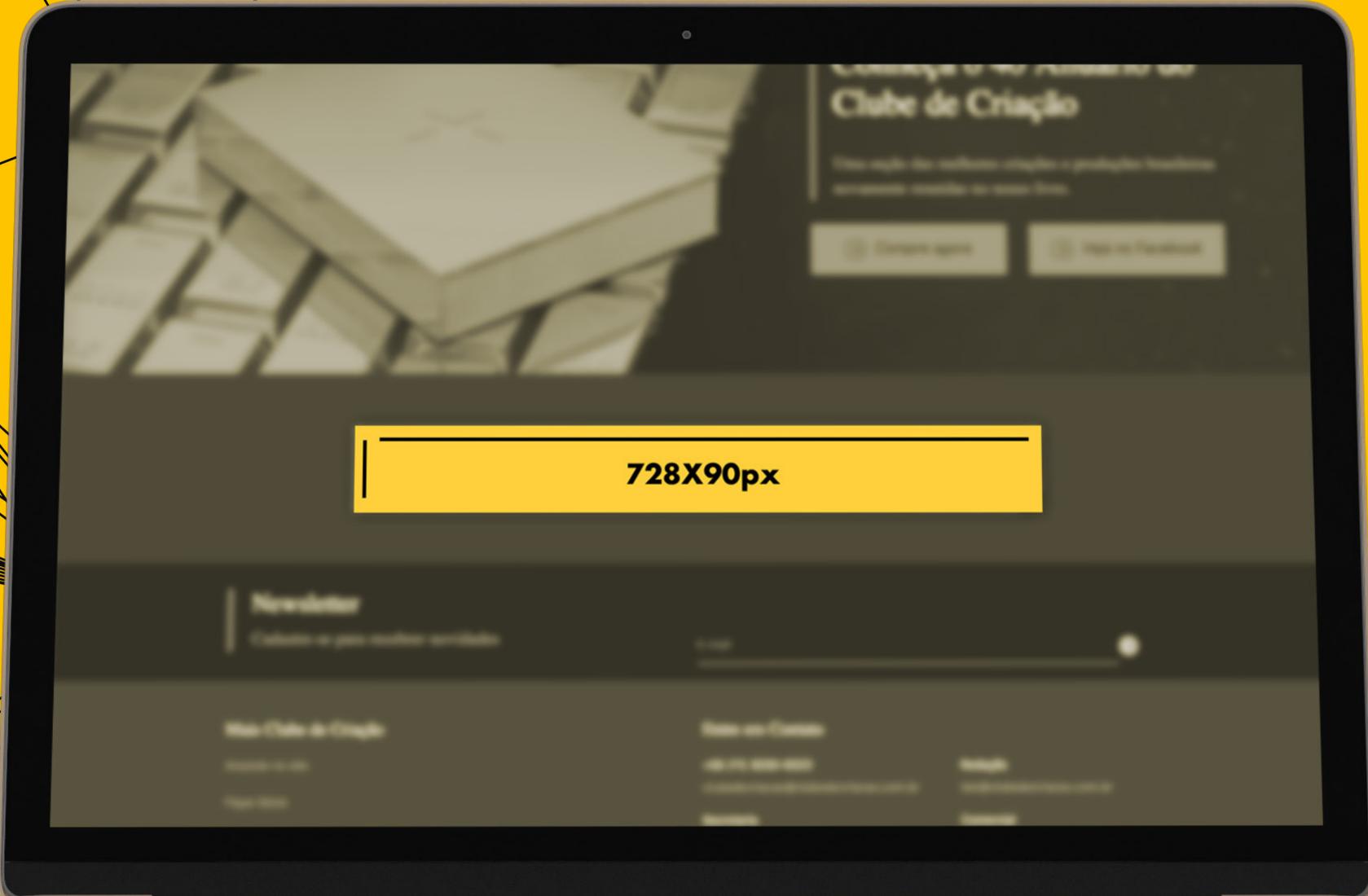
## DESKTOP

Banner de rápida informação, mas que é bem visualizado por todos e fica pertinho do cadastro na nossa newsletter.

**COLOCAÇÃO:** HOME (POSIÇÕES 01-02) E PÁGINAS INTERNAS (POSIÇÃO 01)

**ESPECIFICAÇÃO:** HTML5 - 150KB  
OU GIF 50KB.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOB CONSULTA.



728X90px

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**Peso Desktop/Tablet:**  
HTML: 150kb | GIF/JPG: 50kb Peso

## TERCEIROS

PARA PEÇAS SERVIDAS POR TERCEIROS É INDISPENSÁVEL QUE OS PARÂMETROS DE IMPRESSÕES E CLIQUES CONTABILIZEM CORRETAMENTE NO DFP, PARA ISSO DEVE CONTER UM ESPAÇO PARA A INSERÇÃO DOS PARÂMETROS

## RICH MEDIA

PARA PEÇAS RICH MEDIA O PESO MÁXIMO É DE 2MB. É OBRIGATÓRIO O USO DE PEÇA POLITE.

## OBRIGATÓRIO

LOOPING INFINITO.

## TIPOS DE CRIATIVOS EM HTML5

### 3RD PARTY TAG OU DOUBLECLICK TAG

- O conteúdo entregue pela tag (HTML, CSS, Imagens e Javascript) deverá respeitar o limite de peso descrito nas especificações acima.
- É indispensável que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no DFP.

### HTML5 SIMPLES

- Um arquivo HTML único, sem nenhum outro asset. Este arquivo pode conter javascript ou CSS juntos com o código HTML.
- Criativos convertidos pelo Google Swiffy seguem esse modelo.
- Necessária peça backup (GIF) para navegadores que não suportam HTML5.
- O conteúdo deverá respeitar o peso descrito anteriormente.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref\\_topic=7045707](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref_topic=7045707)
- “Atenção ao campo: Exemplo de inserção de tag de clique” no link do guide
- A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.

### HTML5 COMPLETO

- Arquivo compactado com todos os arquivos necessário para execução do criativo HTML5 localizado na pasta raiz (.html, bibliotecas javascript e CSS, sem subdiretórios).
- Um arquivo HTML com arquivos externos, que podem ser nas extensões .png, .gif, .jpg, .js, .css e .mp4.
- Todas as chamadas de arquivos externos devem ser feitas no index.html e não em arquivos JS complementares.
- Caso haja mais de um arquivo .HTML, é preciso nomear o arquivo principal como index.html.
- Necessário que este index.html possua ao menos uma tag de clique.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [encurtador.com.br/fnrvc](http://encurtador.com.br/fnrvc)

### “ATENÇÃO AO CAMPO: EXEMPLO DE INSERÇÃO DE TAG DE CLIQUE” NO LINK DO GUIDE

*A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.*



## **BANNER Y**

### **MOBILE**

Aqui, é um banner que vai em nosso site mobile. Para que ele fique com o tamanho certo para nosso leitor que costuma ler através do celular.

**COLOCAÇÃO:** HOME (POSIÇÕES 01-02) E PÁGINAS INTERNAS (POSIÇÃO 01)

**ESPECIFICAÇÃO:** HTML5 - 60KB  
OU GIF 60KB.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOB CONSULTA.

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

## **Mobile:**

HTML: 60kb | GIF/JPG: 60kb Peso

## **TERCEIROS**

PARA PEÇAS SERVIDAS POR TERCEIROS É INDISPENSÁVEL QUE OS PARÂMETROS DE IMPRESSÕES E CLIQUES CONTABILIZEM CORRETAMENTE NO DFP, PARA ISSO DEVE CONTER UM ESPAÇO PARA A INSERÇÃO DOS PARÂMETROS

## **RICH MEDIA**

PARA PEÇAS RICH MEDIA O PESO MÁXIMO É DE 2MB. É OBRIGATÓRIO O USO DE PEÇA POLITE.

## **OBRIGATÓRIO**

LOOPING INFINITO.

## TIPOS DE CRIATIVOS EM HTML5

### **3RD PARTY TAG OU DOUBLECLICK TAG**

- O conteúdo entregue pela tag (HTML, CSS, Imagens e Javascript) deverá respeitar o limite de peso descrito nas especificações acima.
- É indispensável que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no DFP.

### **HTML5 SIMPLES**

- Um arquivo HTML único, sem nenhum outro asset. Este arquivo pode conter javascript ou CSS juntos com o código HTML.
- Criativos convertidos pelo Google Swiffy seguem esse modelo.
- Necessária peça backup (GIF) para navegadores que não suportam HTML5.
- O conteúdo deverá respeitar o peso descrito anteriormente.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref\\_topic=7045707](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=pt-BR&ref_topic=7045707)
- “Atenção ao campo: Exemplo de inserção de tag de clique” no link do guide
- A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.

### **HTML5 COMPLETO**

- Arquivo compactado com todos os arquivos necessário para execução do criativo HTML5 localizado na pasta raiz (.html, bibliotecas javascript e CSS, sem subdiretórios).
- Um arquivo HTML com arquivos externos, que podem ser nas extensões .png, .gif, .jpg, .js, .css e .mp4.
- Todas as chamadas de arquivos externos devem ser feitas no index.html e não em arquivos JS complementares.
- Caso haja mais de um arquivo .HTML, é preciso nomear o arquivo principal como index.html.
- Necessário que este index.html possua ao menos uma tag de clique.
- Os criativos HTML5 devem conter a clicktag padrão para anúncios Google.
- Segue URL com guide de implementação: [encurtador.com.br/fnrvc](http://encurtador.com.br/fnrvc)

### **“ATENÇÃO AO CAMPO: EXEMPLO DE INSERÇÃO DE TAG DE CLIQUE” NO LINK DO GUIDE**

*A URL do criativo não deve ser inserida dentro do código HTML.*



CLUBE DE CRIAÇÃO

16  
Fevereiro

468x60px

*Últimas Notícias*  
*por Lais Prado*



Campanha impressa

Volks em criação da DDB

# NEWSLETTER

**MOBILE/DESK**

O banner será distribuído ao longo da nossa newsletter. Com boa visualização e de alto alcance.

**COLOCAÇÃO:** NEWSLETTER

POSICÕES 01 - 02 - 03

**ESPECIFICAÇÃO:** GIF 30KB.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOB CONSULTA.



# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

*Mobile e Desktop:*  
GIF/JPG: 30kb Peso

**OBRIGATÓRIO**  
LOOPING INFINITO.

PARA SABER TODAS AS OPORTUNIDADES, PROJETOS E FORMATOS ESPECIAIS PARA SUA EMPRESA NO SITE DO CLUBE, LIGUE PARA O CLUBE DE CRIAÇÃO E FALE COM A CIÇA, **TELEFONE 11 3034-3021**. OU MANDE UM E-MAIL PARA **CICA@CLUBEDECRIACAO.COM.BR**.

