



CC

CLUBE DE CRIAÇÃO

CATEGORIA ESTUDANTES – BRIEFING**FIAT****Briefing Mobilidade**

Contexto:

Nos últimos anos os brasileiros tiveram acesso a novos modais de mobilidade como bicicletas, patinetes, carros por aplicativo, transportes públicos integrados e mais. Com isso, a maneira como se locomovem pelas grandes cidades mudou. Possuir um automóvel continua sendo importante, mas agora existe todo um ecossistema de mobilidade para ser utilizado.

No entanto, o contexto covid-19 tende a impactar essa nova realidade. Ao mesmo tempo em que as pessoas buscarão por jeitos mais ágeis e conectados de se locomover, elas vão querer ter maior segurança e com isso, os carros novamente se tornarão essenciais.

Nesse cenário, a FIAT está em busca de entender como pode ajudar a melhorar a mobilidade do brasileiro. Com mais de 40 anos de história no Brasil e uma trajetória consagrada na indústria automotiva nacional, a companhia está se reinventando para liderar esse novo capítulo da mobilidade urbana no país.

Objetivos da Campanha:

1. Pensar em uma iniciativa ou serviço que a FIAT poderia desenvolver para melhorar a mobilidade dos brasileiros no contexto pós-pandemia.
2. Criar uma campanha para divulgar a iniciativa ou serviço.

Público-Alvo:

Gostaríamos de desenvolver o projeto e comunica-lo para uma nova geração de brasileiros. Jovens de 25 a 30 anos de idade, moradores de grandes centros urbanos, que possuem carro, mas também utilizam outros modais de mobilidade na rua rotina.

Conectados e heavy users de plataformas digitais, encaram mobilidade como uma forma de se locomover de maneira livre pela cidade, com agilidade e praticidade.

O que precisamos saber sobre a marca:

A FIAT está passando por um momento único, colocando o consumidor no centro e se transformando para estar cada vez mais próxima e conectada com o brasileiro. A companhia está em busca de rejuvenescer sua marca e de desenvolver projetos de inovação para melhorar a vida das pessoas.

Qual a mensagem da Campanha:

Paixão por se movimentar: A FIAT acredita que a mobilidade não deveria ter barreiras e nem limites. Por isso, está trabalhando em soluções que permitam que as pessoas se desloquem da forma mais fácil possível. A FIAT entende a paixão das pessoas e por isso, direciona seus esforços em melhorar a vida delas.

O que precisa ser criado / Desafio:

Esse briefing é sobre criar um projeto de mobilidade.

Pode ser um serviço próprio a ser desenvolvido pela FIAT, parcerias com outros players, um desenvolvimento de um produto, uma tecnologia, um carro, outro modal de mobilidade. O que vale é pensar em uma solução que melhore a experiência das pessoas, tornando a locomoção simples e sem barreiras.

A campanha deve refletir o desejo da FIAT de estar conectada com os brasileiros, mostrando como sua solução ajuda a melhorar a de cada uma delas.